

Castelnau-le-Lez La Foir'Fouille voit son siège en plus grand

L'entreprise va faire construire des nouveaux locaux, toujours sur la commune.

Selon Yvan Rapoport, président du directoire de la Foir'Fouille, « il devient urgent de déménager ». Le siège de l'entreprise est situé à Castelnau-le-Lez, avenue Clément-Ader, depuis 2002. « Il y a une cinquantaine de personnes qui travaillent dans ce bâtiment, on est un peu à l'étroit, précise-t-il. L'entreprise continue de se développer alors, en début d'année, on s'est demandé comment faire. On est bien ici à Castelnau, on a bien été accueilli, du coup on a cherché des solutions pour rester sur place. »

Déménagement fin 2018

L'entreprise, spécialisée dans le discount d'équipement de la maison, veut s'implanter sur le lot 6 du lotissement Jean-Mermoz, situé à proximité de Castelnau 2000. Elle souhaite y construire un bâtiment de bureaux de 2 491 m² de surface de plancher. « On va privilégier l'intérieur sur l'extérieur, on veut faire quelque chose de sympa pour le bien-être des collaborateurs, détaille Yvan Rapoport. On a prévu un patio végétalisé, avec des locaux clairs. On ne veut pas d'open-space mais, en même temps, tout le monde se voit. »



■ Ce nouveau bâtiment pourra accueillir une centaine de personnes. ARCHITECTE ATELIER GARCIA-DIAZ

Sur le nouveau site, il pourra y avoir une centaine de collaborateurs, « on construit pour pouvoir les accueillir ». La construction devrait débuter en fin d'année 2017. « On est en train de choisir les entreprises », ajoute Yvan Rapoport. Le déménagement devrait avoir lieu à la fin de 2018. « C'est une entreprise de Montpellier, on veut la maintenir dans la région. »

Le premier magasin la Foir'Fouille a été ouvert en 1975 à Aigues-Vives. Depuis, le

siège de l'entreprise est passé du Millénaire à Montpellier à Castelnau-le-Lez. Aujourd'hui, elle compte 240 magasins repartis en France, en Belgique et dans les Dom-Tom. L'enseigne a complètement abandonné le textile pour s'investir dans l'équipement de la maison.

« Tout le commerce s'est renouvelé, il y a des nouveaux métiers. L'entreprise s'est digitalisée, c'est un outil indispensable. » En 2017, vingt magasins ont été ouverts. « On continue en même temps à

rénover les bâtiments. Quand on s'installe, on pense dans la durée, on veut des bases solides, notamment des bâtiments récents pour faire des économies d'énergie. On s'installe sur des zones commerciales de demain. L'enseigne doit rester moderne. »

Yvan Rapoport veut un développement équilibré de l'entreprise, avec dix à vingt magasins supplémentaires par an selon les opportunités.

LIZA LENAIN

llenain@midilibre.com